

Uluslararası International

GAP

'99

Fuarları
Fairs

Su geldi sıra sanayide..

Dev Organizasyon

Water has arrived now it is the turn of Industry giant Organization

4-10 Ekim October 1999
ŞANLIURFA TÜRKİYE



T.C. Başbakanlık
GAP Bölge Kalkınma İdaresi
Başkanlığı



Uluslararası Fuarçılık
piramit
International Exhibition Trading Inc.

ayıntap



“Dünyanın SEKİZİNCİ. HARİKASTI”



Cumhurbaşkanı Sayın Süleyman Demirel'in yüksek himayelerinde düzenlenen Uluslararası GAP fuarları yöneticileri (Mehmet Tomsu, Mustafa Yetkin, Aysel Dural, Aytekin Yıldırım, Ahmet Özan, Ayten Genç) Çankaya Köşkü'nde. The administrators of GAP Fair (Mehmet Tomsu, Mustafa Yetkin, Aysel Dural, Aytekin Yıldırım, Ahmet Özan, Ayten Genç) which will be organised under the protection of President Süleyman Demirel are at Çankaya Köşk (the Villa at Çankaya)

... HAYAL GERÇEKLEŞTİ!



RIGHTLY SUCCESSFUL OF THE WORLD

UMUDUMUZ GAP

Vahşi bir at gibiydi Fırat,
Koşuyordu taşı toprağı önüne katarak,
“Dur” dedik Fırat,
Dizginledik, önüne eşsiz bir bend yaparak.
Kurumuştı Harran’ın toprakları, çatlamıştı,
Başakların boynu büküktü, yanıyordu toprak,
İnsanlar aç, bebekler çıplaktı;
Yoktu gölgesinde oturacak bir ağaç
Sıraladık kol kol kanalları,
Verdik buz gibi Fırat’ın sularını,
“Al” dedik Harran; iç, iç, doya doya!
Kana Kana, istediğın kadar...
Senin artık Fırat!..
İşin olacak Harranlı’m,
Aşın olacak Harranlı’m!
Dikeceksin boy boy fidanları,
Alacaksın sepet sepet meyvaları,
Kıskanacak seni Çukurova,
Harran’ın da beyaz pamuk tarlaları olacak.
Fabrikaları boy boy yükselecek,
Yeşillenecek dağların, ovaların.
İhraç edilecek ürünlerin.
Doyacaksın! Doyuracaksın sen bak.
Gururumuzsun, umudumuzsun GAP.

Halil İbrahim ÇOLAK
Adıyaman Gölbaşı Anadolu Lisesi

T.C. BAŞBAKANLIK GAP BÖLGE KALKINTI VE İRİŞİM BAŞKANLIĞI DÖKÜMÜNTAŞI	
YER NO	16-B
DEMİRBAŞ NO	4928

“Tüm Türkiye’yi ve
Dünyayı,
GAP ‘99
Fuarlarına
Saygı ile
Davet Ediyoruz...”

Organizasyon Kurulu

“We will be
honoured to invite
Turkey and the
World to the International
GAP ‘99 Fair.
Welcome!”

Organization Committee

UMUDUMUZ GAP

Vahşi bir at gibiymi Fırat,
 Konyuymuzu taşı toprağı önüne katarak,
 "Gur" dedi ki Fırat.
 Dışkıledik, önüne eğils bir bend yaparak,
 Kurumunğun Haritan'ın toprakları, çalmasını,
 Başakların boyunu bükükünü, yanyuymdu toprak,
 İnanılmaz aç, bedekler çöplük;
 Yektin göğsünde ortuacak bir ağaç
 Zırsırdık kol kol kanalları.
 Verdik bux gibi Fırat'ın salarını,
 "Al" dedi Haritan; iç, iç, deya deya!
 Kaan Kaan, istediğin kadar...
 Senin arık Fırat!
 İkin olacak Haritan'ın,
 Aşın olacak Haritan'ın!
 Dikceksin boy boy fidanları,
 Alacaksin sepet sepet meyvaları,
 Kışkanacak seni Çukurova.
 Haritan'ın da beyaz pamuk tarlaları olacak
 Fıratın boy boy zükcecek,
 Yeşillenecek dağların, ovaların.
 İhrac edilecek ürünlerin.
 Doğrucağın! Doğrucağın sen bak.
 Gurumumuzun, umudumuzun GAP.

Habî İbrahim ÇOLAK
 Adıyaman Gölbaşı Anadolu Lisesi

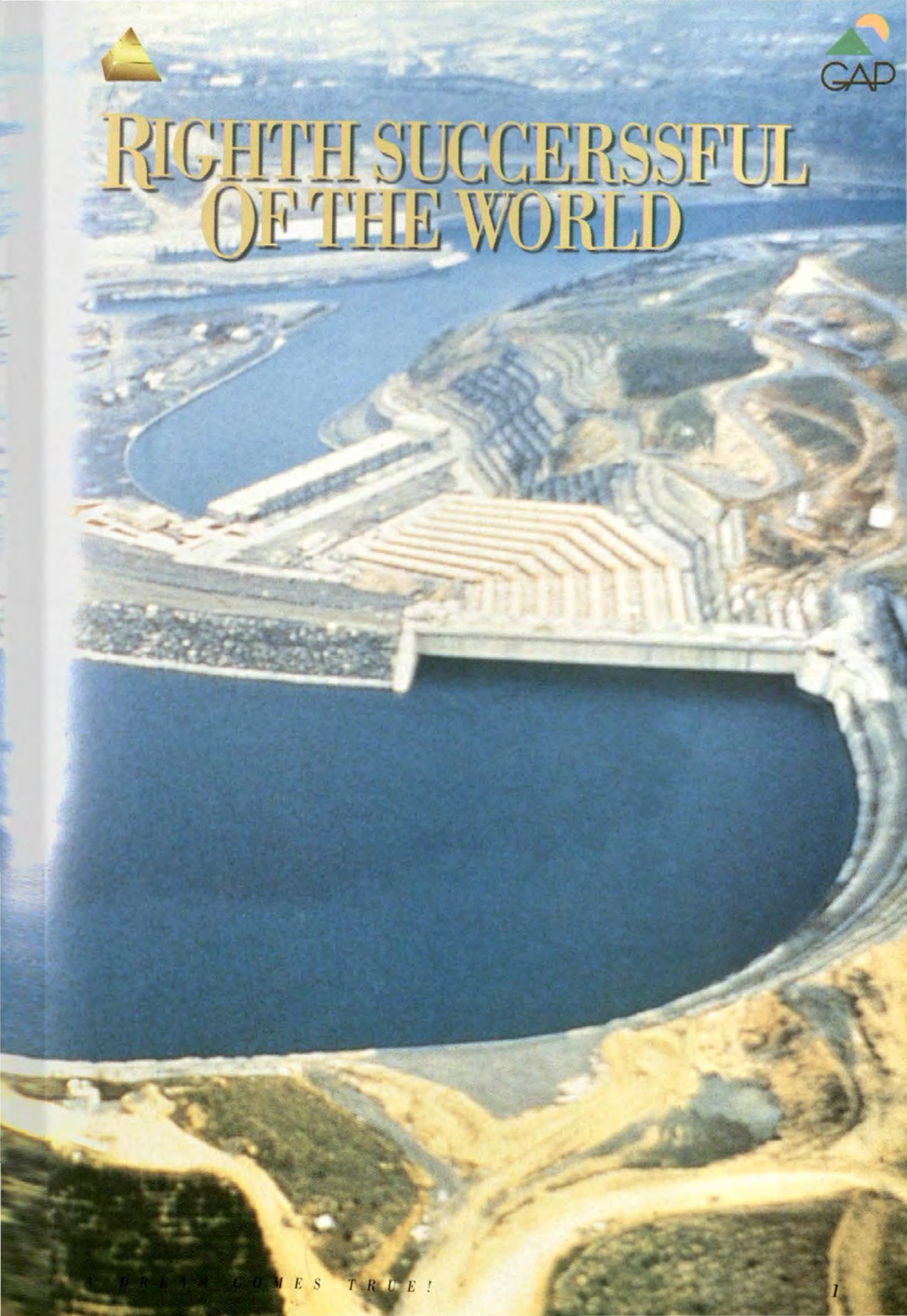
Organization Committee
 "Welcome!"
 GAP '99 Fair
 World to the International
 Turkey and the
 honored to invite
 "We will be

Organization Kurulu
 Davet Ediyoruz..."
 Saygı ile
 Fuarlarımız
 GAP '99
 Fuarımıza
 Dünyaya
 "Tüm Dünyaya" ye

T.C. BAŞBAKANLIK GAP BÖLGE KALKIM VE İZLENİMLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ DÖNÜŞÜMLER VE İZLENİMLER BÖLÜMÜ	
YER NO 12-B	DEMİRBAŞ NO 858



RIGHTH SUCCESSFUL OF THE WORLD



A DREAM COMES TRUE!

Güneydoğu Anadolu Projesi ve Bölgenin Tanımı

Cumhuriyet tarihimizin en büyük projesi olan GAP Güneydoğu Anadolu Projesi yıllardan beri susuzluktan çatlamaş bölge topraklarını suyla buluşturmayı burada yaşayan çalışkan insanların hizmetine sunmayı, gecelerini ayışığında geçirmek zorunda olan Anadolumuzun aydınlığa kavuşmasını, işsizliğin sona erdiği, sanayinin geliştiğı, bütün Türkiye'yi aydınlatan elektriğin üretildiğı, mutlu ve mürreffeh insanlar topluluğunun yaşadığı bir bölge hedeflenmektedir.

GAP Projesi : Şanlıurfa, Gaziantep, Adıyaman, Batman, Siirt, Şırnak, Diyarbakır, Mardin ve Kilis illerini kapsayan, çok sektörlü bir kalkınma projesi ve 32 Milyar ABD Doları yatırım değeri olan GAP; 22 baraj, 19 hidroelektrik santrali, 1.7 milyon hektar alanı sulayacak sulama şebekelerinden oluşan büyük bir entegre projedir. Bunun yanında, tarımsal gelişme, sanayi, endüstri, kentsel ve kırsal altyapı, haberleşme, eğitim, sağık, kültür, turizm, sanayi sektörlerini ve toplumun sosyo-ekonomik gelişmesine yönelik yatırım etkinliklerini içermektedir.

1999 Yılı yatırım programında, GAP Bölgesinde 11 adet Organize Sanayi Bölgesi ve 3 adet arıtma projesi yer almaktadır. Şanlıurfa'da 286 hektarlık 2. Organize Sanayi Bölgesinin 1999 yılında tamamlanması planlanmıştır.

Diğer yıllarda da 1134 hektarlık 3 Organize Sanayi Bölgesi yapımı planlanmaktadır.

GAP Bölgesinde 1997 yılı itibarıyla 18 adet Küçük Sanayi Sitesi (K.S.S.) tamamlanmış;

5.514 işyeri faaliyete geçmiştir. Ayrıca 19 adet K.S.S. inşaatı sürmekte olup,

bu K.S.S.'lerde 1998 yılında 4.497 işyeri bulunmaktadır. Bunların 7 adedi Şanlıurfa'da bulunmaktadır.

GAP ile meydana çıkmaya başlayan bu yatırım ortamına katılacak olan bölge içi ve bölge dışı potansiyel girişimcileri ihtiyaç duyacakları bilgi ve danışmanlık hizmetlerini sağlamak üzere T.C. Başbakanlık GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı öncülüğünde TOBB, TKB, UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) desteğı ile başta Şanlıurfa olmak üzere lüzum duyulan illerde GAP, GİDEM Büroları kurulmuştur.

Altyapı çalışmaları arasında GAP uluslararası Şanlıurfa havalimanı, konteyner depoları 2. ve 3. OSB'ler, hububat depolama tesisleri, karayolları, endüstriyel altyapı, telekomünikasyon ve demiryolları gibi stratejik öneme haiz temel altyapı çalışmalarının tamamlanması ana hedeftir.

GAP'la, Şanlıurfa'nın öncelikle 'İmalat Sanayii' ürünleri bakımından bir ihracat merkezi olarak gelişmesi öngörülmektedir. Yeni bir Kayseri ve İzmit doğmaktadır.

GAP'ın meydana getireceğı yüksek tarım ve sanayi potansiyeli bölgede ekonomik hasılayı 4-5 misli arttıracak olup 2000'li yıllarda nüfus 15 milyona yaklaşırken 3.5 milyon insana yeni iş imkanı sağlanacaktır.

GAP Projesi, Dünya Kalkınma Konseyi tarafından Küresel Projeler Konferansı'nda Dünyanın 10 büyük entegre projesi arasında yer almıştır.

GAP, çağın 8 harikasından birisi olarak değerlendirilmektedir.

GAP Bölgesinin en büyük topraklarına sahip olan Şanlıurfa, bölge illeri ve komşuları ile büyük bir alış-veriş merkezi konumunda olup, geleceğın de sanayi ve ticaret merkezi konumuna aday bir kentimizdir. Toplu Konut İdaresi Başkanlığı öncülüğündeki modern şehirleşme ve sanayileşme hamleleri büyük hızla devam etmektedir. Dünyanın da hayranlıkla izlediğı ve akın akın yatırımcıların ziyaret ettikleri GAP'ın çekim merkezi sanayi ve ekonomi kentimiz Ş.Urfa'dır. "Peygamberler Şehri" ünvanı sahip olan bu ilimiz, son 3 dinin mukaddes kabul ettiği bir yerdir; binlerce heyetin gezdığı ve ülkemizin en büyük barajı olan Atatürk Barajı da Ş.Urfa'dadır.

Southeast Anatolia Project and Description of the Region

The Southeast Anatolia Project (GAP), the biggest development project of the republican Turkey, aims at bringing water to the drought-ridden lands of the region, and making it available for the use of its hard-working people, bringing light to the moon-lit nights of Anatolia, at ending unemployment, developing industry, producing electricity for the whole of Turkey, and at creating wealth and happiness for the people.

The GAP project is a multi-sector development project including the provinces of Şanlıurfa, Gaziantep, Adıyaman, Batman, Siirt, Şırnak, Diyarbakır, Mardin and Kilis. The area covered by this massive project of the 21st century is inhabited by about 10 million people. The total amount of investment for this integrated project reaches \$32 billion, and includes the construction of 22 dams, 19 hydroelectric power plants, as well as irrigation networks which will supply water to a total includes investments for agricultural development, industry, rural and urban infrastructure, communications, education, health, culture, tourism, and for socio-economic development.

The investment programme of the government for 1999 stipulated the establishment of 11 Organised Industrial Districts and 3 treatment plants. The construction of the second Organised Industrial District in Şanlıurfa, which will cover an area of 286 hectares, is planned to be completed in 1998. The third Organised Industrial District in the town, covering a total area of 1134 hectares, is at the planning stage.

As of 1997, a total of 18 Small Industry Estates (SIE) have been established in the GAP region, and 5514 businesses have started. The construction of a further 19 SIEs is under way, and as of 1999 there are active 4497 businesses. Seven of these are located in Şanlıurfa.

In order to provide the much needed information and consulting services to the prospective local and foreign entrepreneurs who will in the future participate in this emerging investment environment, a number of Investor Assistance Offices (GIDEM) have been opened in Şanlıurfa and other towns by the Prime Ministry Directorate of GAP Administration, in co-operation with the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), the Development Bank of Turkey (TKB) and the United Nations Development Programme (UNDP).

The main targets with respect to infrastructure projects are the completion of such strategic investments as the GAP international Şanlıurfa airport, container storage areas, the second and third Organised Industrial Districts, cereal depots, road network, industrial infrastructure, telecommunications, and railways.

Within the GAP project, Şanlıurfa is projected to be an export centre for the products of the local manufacturing industry. A new Kayseri or İzmit is on the rise. The high potential in agriculture and industry to be created by the GAP expected to increase the production in the region by 4 or 5 times, thus creating employment for 3.5 million people out of a total population of 15 million, in the early years of the twenty first century.

The GAP project was cited by the World Development Council among the biggest 10 integrated projects of the world at the Global Projects Conference. GAP is seen as the 8th wonder of our age.

The town of Şanlıurfa which covers, as a province, the largest land area in the region is at the moment a big market centre for other provinces in the region, and also is a prospective industry and trade centre of the region. Urbanisation and industrialisation efforts have long been under way in the town, and these are organised by the Housing Development Administration. Such advantages of Şanlıurfa, the centre of attention of GAP, are also recognised internationally as evidenced by the influx of investors from all over the world. Known also as the 'city of the prophets', Şanlıurfa is recognised as a sacred location by the three major religions of the world. Şanlıurfa is also the site of the largest dam in the country, admired by visitors from all over the world: the Atatürk Dam.

GAP '98 Fuarları'ndan sonra ilk kez Şanlıurfa Harran'da konser veren Devlet Sanatçısı Ajda Pekkan.
Ajda Pekkan, State Artist, who offered a concert at Harran, Urfa for the first time after the GAP '98 Fairs



Uluslararası GAP '99 Fuarları



Dünya Bankası Heyeti GAP'ta..
The Committee of World Bank at GAP..

GAP '99 Fuarlarının tüm hazırlık çalışmaları büyük bir hızla sürmektedir. Her biri kendi konusunda uzman olan, idareci ve teknik kadromuz yerli ve yabancı firmaların birbirleriyle tanışmalarını sağlayacak ve görüşmelerin zemini hazırlayacak. GAP '99'in duyurulması yurtiçi ve yurtdışındaki firma, büyükelçilik, konsolosluk ve ticari ateselikleri yapmakta olup; bu amaçla binlerce Türkçe-İngilizce broşür, katalog, afiş ve davetiye hedeflenen kitlelere ulaştırılmıştır.

Organizasyonumuz GAP '99 ile ilgili olarak gerek ekonomik ve gerekse sektörel dergi ve gazetelerde ilan, reklam ve haber metinleriyle fuar ve GAP Bölgesi hakkında düzenli olarak tanıtım kampanyalarına devam etmektedir.

Yabancı misafirlerimize rehberlik ve danışmanlık hizmetleri verilecek olup; tüm seminer ve kongrelerde açılış ve kapanış konuşmalarında simultane tercüme hizmetini gerçekleştirecek profesyonel kadrolarımız hazır. İnternet üzerinden ayrı bir sayfa aracılığı ile tüm dünyanın fuarımıza katılımı ve izlemesi sağlanacaktır.



Yabancı Gazeteciler GAP'ta Sağlık Köyünde..
Foreign Press is at GAP
(South-eastern Anadolian Project) in Sağlık Village..

GAP '99 FUARLARI KATILIMCI SEKTÖRLER

GAP '99 Tarımsal ve Hayvancılık Endüstrisi, Gıda Sanayi - 1

GAP '99 Plastik Ambalaj ve Paketleme Sanayi
(Genel Makina Teknolojileri) - 2

GAP '99 Tekstil Endüstrisi-Giyim Sanayi - 3

GAP '99 İnşaat Teknolojisi ve Sanayi - 4

GAP '99 Dayanıklı Tüketim Malları (Beyaz Eşya, Otomotiv, Ev Tekstili, Mobilya) - 5

GAP '99 Elektronik-Bilgisayar-Hi-Tech Telekomünikasyon - Otomasyon Teknolojileri - 6

GAP '99 Turizm Endüstrisi - Hizmet Sektörü
(Bankacılık, Leasing, Sigortacılık Reklam Ajansları) - 7



İsrail Heyeti GAP'ta..
İsrail Committee at GAP..

International GAP '99 Fair

Preparatory work for the GAP '99 Fairs is being carried out at full speed. Our administrative and technical staff, of which each member is a specialist in their field, will help local and foreign enterprises to get acquainted with one another. GAP '99 is brought to the attention of enterprises, embassies, consulates and commercial sections at home and abroad. For this purpose thousands of leaflets, catalogues, posters and invitation letters, in English and Turkish, have already been sent to target population.



AB Ülkeleri Ticaret Ateşeleri GAP'ta..
United Nation's Trade Counsellors are at GAP..

In connection with GAP '99, our administration has launched a promotion campaign through regular notices, advertisements and news stories in the economic press and sectoral journals and newspapers, which cover the GAP region in general and the fairs in particular.

Our foreign visitors will be offered guidance and consulting services, and our professional staff to provide simultaneous translation throughout the seminar and during the opening and closing sessions. Global participation will be secured through a web site on the Internet, dedicated to this purpose.



Birleşmiş Milletler Heyeti GAP'ta..
United Nation's Committee is at GAP..

- 1- GAP '99 Food Industry, Industry of Agricultural Product and of Animal Husbandry
- 2- GAP '99 General Machinery Technology Industry of Plastic Wrapping and Packing
- 3- GAP '99 Textiles and Clothes Industry
- 4- GAP '99 Technology and Industry of Construction
- 5- GAP '99 Consumer Durables White Ware, Automobiles
- 6- GAP '99 Technologies of Electronics, Computer, Hi-Tech Telecommunications and Automation
- 7- GAP '99 Services Sector of Tourism Industry
(Agencies of Banking, Leasing, Insurance, Advertisement)



TÜBİTAK Heyeti GAP'ta..
TÜBİTAK Committee is at GAP..



Uluslararası GAP'99

Fuarlarını Destekleyen Kuruluşlar

GAP'ın Şanlıurfa'da düzenlenecek olan GAP '99 Fuarları, bütün sektörleri kapsayan bugüne kadarki en büyük organizasyondur. GAP '99 Fuarları, Türkiye ve dünya için eşsiz bir buluşma ve halkla kucaklaşma noktası olacaktır.

Destekleyen Kurum ve Kuruluşlar :
Sponsoring Agencies and Institutions :



T.C. Başbakanlık
GAP Bölge Kalkınma İdaresi
Başkanlığı,



T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı,



T.O.B.B.
(Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği),



T.C. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı,



T.C. Başbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı



Türk Standartları Enstitüsü

Sponsoring the International GAP '99 Fairs Agencies and Institutions

The GAP '99 Fairs will be held in Şanlıurfa, the star of the GAP. This is the greatest organisation ever staged in the region, which will cover all the sector. The GAP '99 Fair will be a unique meeting point, a meeting embracing ordinary people, for Turkey and the world.

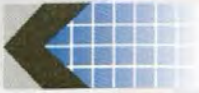
Şanlıurfa Ticaret Sanayi Odası

Şanlıurfa Valiliği ve
Yerel Kuruluşlar,

Coca-Cola

VakıfBank
21.Yüzyıl Bankacılığı
Türkiye Vakıflar Bankası A.Ş.

TRT



KOSGEB
(Küçük ve Orta Ölçekli
Sanayi Geliştirme
Destekleme İdaresi
Başkanlığı)



**İhracat
Geliştirme
Etüd Merkezi**



GAP '99 Fuarlarından Neler Kazanacaksınız?

T.C. Başbakanlık GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nun yakın desteği ve Dışişleri Bakanlığı'nun yüksek müsaadeleriyle 4-10 Ekim 1999 düzenleyeceğimiz INTERNATIONAL-GAP '99 FUARI'nın duyuruları yurtiçi ve yurtdışındaki tüm firma, birlik, büyükelçilik, konsolosluk ve ticari ateseliklere süratle yapılmakta, yatırımcı ve müteşebbislerin olağanüstü ilgisiyle karşılaşılmakta olup; katılım taleplerinin değerlendirme çalışmalarına başlanmıştır.

- Bölge ile alışveriş yapmamış veya bu illerdeki işlerini geliştirmek isteyen yerli ve yabancı firmaların bu çok geniş ve ticari potansiyeli yüksek olan dünyanın çokuluslu şirketlerinin ilgisine mazhar olmuş; bu bölgede kendilerini gösterebilme ve bağlantı kurma imkanları.
- Uluslararası etkinliklerini arttırmak isteyen firmalara büyük arz ve talep imkanı ile ithalat ve ihracat için mükemmel fırsatlar.
- Karşılıklı fikir teknoloji mal alımı ve satımında ticari bağlantı imkanları.
 - Orta Asya'da bağımsızlığına yeni kavuşan 150 milyonluk bakir pazar potansiyeline sahip 5 Türk Cumhuriyeti'nin seçkin özel sektör ve devlet yetkilileri ve resmi ticaret heyetleri ile karşılıklı görüşme ve anlaşmalar yapma fırsatları.
 - Orta Doğu, Karadeniz Ülkeleri, Doğu ve Kuzey Avrupa, İslam Ülkeleri, A.B.D, Rusya ve diğer komşu ülkelerin katılacağı INTERNATIONAL GAP '99 FUARI ile firma ürünlerinin yeni pazarlar bulunarak ortak yatırımlara imzalar atılarak büyük projelerin gerçekleştirilmesi sağlanmış olacaktır.
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, İGEME, GİDEM (Girişimcileri Destekleme Merkezi), Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, KOSGEB, TSE ve ihracatçı birliklerinin fuar öncesi ve fuar süresince sunacakları ücretsiz danışmanlık hizmetlerinden yararlanma imkanı.
- Bakanlar, Milletvekilleri, Bürokratlar, GAP Bölgesi Valileri, diğer Mülki Erkan ile GAP Bölgesinde bulunan 44 belediye ve satınalma yetkilileri, askeri erkan emniyet teşkilatı, satın alma heyetleri, yatırımcılar, müteşebbis iş adamları ile yakın temas imkanları.
- Tüm ithalatçılar ve ihracatçılar, distribütörler, toptancılar, yatırımcılar, müteşebbis iş adamlar GAP Bölgesi Sanayi ve Ticaret Odası üyeleri, kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri, komşu ülkelerin ticaret ve sanayi odaları, ihracat ve ithalatçı birlikleri (Suriye, İran, Irak vb.) uluslararası birlik, dernek ve kuruluşlar, ulusal ve uluslararası basın temsilcileri, hizmet kuruluşları, reklam ajansları, bölge halkı ve tüketiciler ile yüz yüze görüşme imkanı.
- Yıllardır başarı ile uyguladığımız tanıtma stratejilerimiz neticesinde fuarımıza katılan ziyaretçilerin %60'ı satınalma yetkisine sahip; %40'ı ise yönetim kadrolarından oluşmaktadır.



From The International GAP '99 Fairs?

What Will Be Your Benefits

The INTERNATIONAL GAP '98 FAIR which will take place on 4-10 October 1999 with the close support of the Prime Ministry, GAP Regional Development Administration, and with the kind permission of the Ministry of Foreign Affairs, is now being announced to all the local and international firms, associations, embassies, consulates, and the offices of the commercial attaches. This is bearing fruit as witnessed by the extraordinary degree of interest shown, and we have already started processing the applications.

- An opportunity for local and international firms, which have not yet traded with the region or which desire to further their business in these provinces, to introduce themselves and to make business connections in this high potential region where some multinationals have already shown interest.
- Great supply and demand potential and excellent opportunities for import and export connections for those firms which desire to increase their international activities.
- Opportunities for the exchange of ideas, technologies and goods.
- Opportunity to meet and enter into agreements with distinguished private and public sector representatives and official trade delegations of the five Turkic Republics of the Central Asia, which have recently won their independence and offer the potential of an untapped market of 150 million people.
- The participants to the INTERNATIONAL GAP '99 FAIR will include representatives from the Middle East, the Black Sea countries, eastern and northern Europe, Islamic countries, the USA, Russia, and other neighbouring countries. This will enable participants to find new markets, to establish joint investments and to realise big projects.
- DTM, IGEME, an opportunity to benefit from free-of-charge consulting services of GIDEM, Şanlıurfa Chamber of Commerce and Industry, KOSGEB, Turkish Standards Institution (TSE), and exporters' unions, before and during the fair.
- Opportunity to meet and talk with Ministers, Members of Parliament, bureaucrats, the Governors of the provinces within GAP, other government officials, the representatives from the 44 local administrations within GAP and personnel from purchasing departments, military officials, representatives from the security forces, other investors and entrepreneurs.
- Opportunities to meet face to face with all kinds of importers and exporters, distributors, wholesalers, investors, business people, members of the GAP region Chamber of Commerce and Industry, officials from the public bodies; members of the chambers of commerce and industry, exporters' and importers' unions of the neighbouring countries (such as Syria, Iran, Iraq, etc.); international associations, unions and bodies, representatives from local and international media, service providers, advertising agencies; the people of the region and the consumers.
- Our years' of experience in the field of promotion services and fair organisations show that 60% of our visitors have been people with purchasing authority and the remaining 40% executives.



Şanlıurfa için Uygulanan Yatırım Teşvikleri

Bölgenin sosyo-ekonomik ve endüstriyel gelişmesini bir an önce tamamlayabilmesi için bölgede yatırım yapacak işadamlarına finansman ve teknoloji destekleri sağlanmaktadır. Belli başlıları aşağıda sıralanmıştır.

Gümrük ve Fon Muafiyeti (%100),

Yatırım İndirimi (%100),

Kredi (%40 faizli),

Vergi Resim ve Harç İstisnası,

Yatırım Finansman Fonu'ndan Faydalanma,

Bina İnşaat Vergisi İstisnası,

Katma Değer Vergisi Ertelenmesi,

Yerli Makina İçin KDV Desteği (KDV + 40 Puan)

Enerji Desteği (%25'e kadar),

Arsa Sağlanması,

Dış Kredi Mektubu Masraflarına Katkı (Masrafların %50'si),

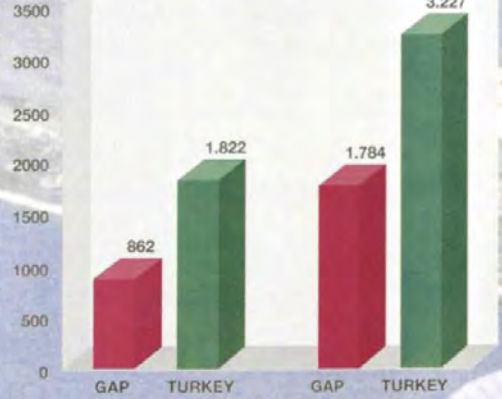
Taşıma Desteği (Taşımanın %50'si),

Kalite ve Standart Desteği (%100),

Çalışanlar İçin Vergi-SSK Primi Muafiyeti,

AR-GE Desteği.

Change in the Economic Structure of the GAP Region According to the Master Plan.



Aplicable in Şanlıurfa Investment Incentives

The following financing and technological aid is provided to investors in the region with a view to rapidly completing the socio-economic and industrial development of the region :

Exemption from Customs Duties and Fund Levies (100%),

Investment Allowance (100%),

Loans (at an interest rate of 40% p.a.),

Exemption from Taxes, Duties and Charges,

Availability of Investment Financing Fund,

Exemption from Building Construction Tax,

Deferral of Value Added Tax,

VAT Support for Locally Produced Machinery
(VAT + 40 percentage points),

Energy Support (up to 25%),

Provision of Plots of Land,

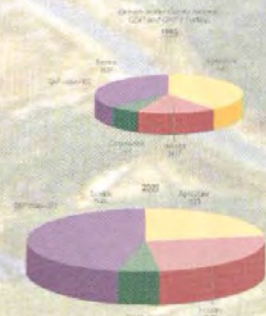
Contribution towards expenses in the issue of
Foreign Letters of Credit (50% of such expenses),

Transportation Support (50%),

Support for Quality and Standards (100%),

Exemption from Tax -Insurance premium
contributions of employees,

R&D Support.





Uluslararası GAP'99

Fuarlarında Düzenlenecek Bilimsel ve Sosyal Etkinlikler

Cumhurbaşkanımızın teşripleri ile Açılış Töreni ve Resepsiyonu, Programın uygunluğu halinde ilgili bakanların teşrifi ile fuarın gezilmesi,

GAP Bölgesi Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, İGEME öncülüğünde, Harran Üniversitesi ve uzmanların iştiraki ile GAP'ta yatırım olanakları, ihracat, pazarlama ve teşvikler konularında konferans ve sempozyumlar, Geleneksel hasatsonu şöleninin düzenlenmesi, TOBB Koordinasyonu ile GAP Bölge Ticaret ve Sanayi Odaları'nca GAP'a katkıda bulunan oda ve işadamlarına onur plaketi töreni, Sektörlere göre sivil toplum örgütlerinin seminer, konferans, paneller düzenlenmesi, Katılımcılar için müzikli akşam yemeği, GAP Turları, TESK (Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu) öncülüğünde, bölgedeki esnaf ve sanatkarların sorunları hakkında toplantı,

Fuar süresince yerel ve ulusal basından özel programlar,

GAP-GİDEM Büroları; girişimci destekleme ve yönlendirme merkezi yatırımcı ve ziyaretçi danışmanlık hizmetleri sağlayabilecektir,

GAP Bölgesi yatırımlarına katkıda bulunan kuruluş, kişi ve işadamlarına onur plaketi töreni. 4. KOSGEB merkezi ve bölge müdürlüğü tarafından ziyaretçi ve katılımcılar için seminer ve konferans düzenlenmesi; küçük ve ortaboy işletmelerin, sorunlar ve çözüm yolları hakkında bilgilendirilmeleri ve bölgedeki KOSGEB üyesi firmaların fuara ziyaretlerinin sağlanması, TSE merkezi ve bölge müdürlüğü tarafından "ISO 9000 / 9001

Toplam Kalite Yönetimi konulu seminer.



GAP '98 Harran Üniversitesi Folklor Ekibi açılış töreni etkinlikleri.
The activities of the folklore group of Harran University at the opening ceremony of GAP '98.

Suna Kırac (Koc Holding yöneticisi) Ayten Genç, Aytekin Yıldırım (Piramit Fuarı ekibi yöneticisi) GAP '98 Fuarı ziyaretlerinde.
Suna Kırac (Koc Holding Administrator), Ayten Genç, Aytekin Yıldırım (Piramit Fair Administration) visiting the GAP '98 Fair.

GAP '99 in Turkey and in the World

Promotion of International

Opening Ceremony attended by the President of the Republic and Reception.
 A tour of the fair by the relevant Ministers (subject to their schedule).
 Conferences and symposia on the investment opportunities in the GAP region, exports, marketing and incentives:
 with the participation of the Directorate of GAP Regional Development Administration, academics from Harran University and specialists. Traditional harvest festival.
 Ceremony at which chambers and businessmen who have contributed to the GAP will be distributed name-plates to recognise their contribution. This event will be co-ordinated by TOBB, Seminars, conferences and panels to be organised by non-governmental organisations. Dinner for participants.
 Excursions in the region, Meeting organised by the Confederation of Shopkeepers and Craftsmen of Turkey (TESK) on the problems facing the region's shopkeepers and craftsmen. Special events organised by local and international media. GAP-GİDEM Offices; entrepreneur support and guidance centre will offer investment and visitor consulting services. Ceremony at which institutions, individuals and businessmen who have contributed to investment projects in the GAP region will be distributed name-plates to recognise their contribution. Organisation of seminars and conferences by KOSGEB headquarters and regional office for visitors and participants; provision of information to small and medium enterprises about problems and ways to solve them, and ensuring the participation of regional small and medium enterprises in the fair. A seminar by TSE (Turkish Standards Institution) headquarters and regional office on "ISO 9000 / 9001 Total Quality Management".



GAP '98 Fuarı süresince Profilo Standında Sıra Geceleri düzenlendi. Sıra nights have been organised at Profilo Stand during GAP '98 Fair.



GAP '98 Fuarı resepsiyonu tanışma kokteyli. Şanlıurfa protokolü. GAP '98 reception meeting cocktail. Şanlıurfa Protocol.



Şanlıurfa Valisi GAP '98 Fuarı ödül töreni resepsiyonunda onur plaketi Bosch Avrupa Başkanı Mr. Grumberg'e takdim ederken Governor of Şanlıurfa presenting Mr. Grumberg. Bosh European President, honour award at the reception of award ceremony.

TARIMSAL VE HAYVANCILIK ENDÜSTRİSİ, GIDA SANAYİ FUARI

"Kalkınmanın temeli tarımdır."

Bölgede Ekim 1997 itibarı ile Fırat ve Dicle havzalarında sulamaya açılan sahalara 1.540.800 dönüme ulaşılmıştır. İnşa halindeki sulama sisteminin kapsadığı alan ise 2.315.950 dönümdür.

Pamuk ve tahıl üretiminde Çukurova'nın 3-4 misli ürün elde edilecektir. 2005 yılında buğdayda %90, arpada %43, pamukta %600, mercimekte %250, sebzede %167, domateste %700 oranında üretim artışı gerçekleştirilecektir.

Güneydoğu'da yüzyıllardır doğadan beklenen bereket, şimdi, bu kıraç topraklara insan eli ile getiriliyor.

Sanayi ve teknoloji verimsiz toprakları canlandırıyor, mucizeler gerçekleşiyor. **Tarım Sektörü Katılımcı Profili**

Sulama ekipman ve sistemleri, tarımsal alet ve ekipmanları, ekim ve hasat makineleri, tarım iş makineleri, bahçecilik ekipmanları, tarım ilaçları, tohum ve fidan, hayvan yemi, kimyevi gübre, traktör, biçerdöver, sera (Isıtma, iklimlendirme, havalandırma) sistemleri, süt ve deri endüstrisi ekipmanları, beyaz et (tavukçuluk) endüstrisi üretici ve ithalatçıları.

Gıda ve Gıda Teknolojileri Katılımcı Profili

Et ve et ürünleri, çikolata, şekerleme,

gofret, bisküvi, ciklet,

kek ve diğer gıda mamülleri, süt ve süt ürünleri, dondurulmuş gıda ve konserve ürünleri,

bitkisel yağ, margarin,

diyet ürünleri, bebe gıdası,

gıda katkı maddeleri, gıda işleme maddeleri,

ambalajlama maddeleri, alkollü ve alkolsüz meşrubat,

hazır yiyecek, konserve gıdalar üretimi,

dondurulmuş et, su ve kümes hayvanları ürünleri,

zeytin, zeytinyağı ve diğer bitkisel yağlar,

kuru meyve, sebze ve baharatlar,

catering-yiyecek-içecek-ikram,

servis araç ve gereçleri ve

makineleri üretici ve ithalatçıları.



BİR RÜYA, BİR HAYAL GERÇEKLEŞTİ!

FOOD INDUSTRY, INDUSTRY OF AGRICULTURAL PRODUCT AND OF ANIMAL HUSBANDRY FAIR

"The basis of development is agriculture."

By October 1997, the areas opened to irrigation in the basins of the rivers Euphrates (Firat) and Tigris (Dicle) have reached 1.540.300.000 sq.m. The area covered by the irrigation system presently under construction is 2.3.15.950.000 sq.m.

Cotton and cereals crop will be three or four times as much as that in Çukurova. By the year 2005, wheat crop will have increased by 90%, cotton 600%, lentils 250%, vegetables 167%, and tomatoes 700%.

For hundreds of years, the Southeast awaited abundance from nature. Now it is the human hand that brings fertility to these barren lands to create miracles.

Agricultural Sector Profile of Participants

Producers and importers of irrigation equipment and systems, agricultural tools and equipment, sowing and harvesting machinery, agricultural machinery, gardening equipment, pesticides, seeds and saplings, animal feed, chemical fertilisers, farm tractors, harvesters, greenhouse systems (heating, climatization, air conditioning), dairy and leather industries, white meat (poultry) industry.

Food and Food Technologies Profile of Participants

Manufacturers and importers of meat and meat products, chocolates, candies, waffles, cookies, chewing gums, cakes and other food products, milk and dairy products, frozen and canned food, vegetable oil, margarine, diet products, baby food, food additives, food processing products, packaging materials, alcoholic and non-alcoholic drinks, ready-to-cook food, canned food, frozen meat, aquatic and poultry products, olives, olive oil and other vegetable oils, dried fruit, vegetable and spices, and catering equipment.

PLASTİK AMBALAJ VE PAKETLEME SANAYİ FUARI GENEL MAKİNA TEKNOLOJİLERİ

"İyi bir ambalaj sattırır"

Ambalaj sanayi, sanayiciler ve ihracatçılar için artan rekabet ortamında büyük önem kazanmıştır. İhracatçılar ancak standartlara uygun ambalaj ile ürünlerini pazarlayabilmektedir.

ULUSLARARASI GAP-99 Fuarı ambalaj sanayindeki yenilikleri ve gelişmiş teknolojileri tanıtmak amacıyla PIRAMİT Uluslararası Fuarçılık Şirketi, Ambalaj Sanayicileri Derneği üyeleri birlikte tüm ilgilileri ile bu fuara saygı ile davet eder.

Ambalaj Sanayii Katılımcı Profili

- Dolum makineleri - Toplayıcı taşıma bantları - Torba taşıma bantları
 - Torba dolum ve kapama makineleri
 - Teneke, kutu kapaklama/kapama makineleri
 - Kasa/oluklu mukavva kutu kapatıcıları
- Kasa taşıyıcıları, boşaltıcıları - Ağır kontrol donatımı
 - Şekerleme kağıtları sarma makineleri
 - Taşıma bantları ve taşıma sistemleri
- Doz ayarlayıcı makineler - Dağıtıcı makineler
 - Gıda ambalajlama makineleri
- Şekillendirme/doldurma/kapama makineleri
 - Isıyla kapama makineleri
 - Soğuk kapama makineleri
 - Shrink paketleme makineleri
 - Sleeve ile ambalajlama makineleri
 - Streç ile sarma makineleri
 - Twist ile bağlama makineleri
- Twist ile ambalajlama makineleri
 - Vakum ve gaz yüklemesiyle ambalajlama makineleri
 - Ahşap ambalaj - Cam ambalaj
- Karton ambalaj - Kağıt esaslı ambalaj
 - Lamine çok katlı ambalaj
 - Metal ambalaj - Mukavva ve oluklu mukavva kutu
- Plastik ambalaj - Plastik film, torba
- Plastik çuvallar - Doğal elyafı ambalaj
 - Hermetik kompoze kutular, Ambalaj çemberleri - Etiketler
 - İp, sicim, halat - Kapaklar
- Koruyucu, köşebent - File - Seperatör
 - Yükleme sapamı - Yapışkan bantlar
 - Yastıklama malzemesi.

Ambalaj malzemelerinin üretimi için gerekli hammaddeler

- Ambalaj malzemelerinin üretimi için makineler
 - Her çeşit ambalaj malzemesi, yardımcı malzemeler, tetkik ve kontrol donanımı, ambalaj dizaynı.
2. ULUSLARARASI GAP '99 Farı'nda, plastik makine ve plastik ambalaj sanayinde dünyada ve Türkiye'deki teknolojik yenilikler ve sektörel ilgili malzemeler, kalıp robotlar, hidrolik ve pnömatik ekipmanlar ile ambalaj makineleri, ambalaj malzemeleri. Her türlü metal, ağaç, plastik işleme makinaları.

INDUSTRY OF PLASTIC WRAPPING AND PACKING FAIR

GENERAL MACHINERY TECHNOLOGY

"Good packaging helps sales."

Packaging industry has gained importance for industrialists and exporters in an environment of increased competition. Exporters can market products only if they use standard packaging.

In order to introduce innovation and advanced technologies to the packaging industry, PIRAMIT International Exhibition Trading Inc. and the members of the Packaging Industry Association invite all those interested to honour the INTERNATIONAL GAP '99 FAIR.

Packaging Industry Profile of Participants

- Filling machines - Collection conveyor belts - Bag filling and sealing machinery - Tin box covering/sealing machinery,
- Case/corrugated pasteboard box sealers - Case carriers,unloaders
- Weight Control equipment - Candy wrapping machinery
- Conveyor belts and systems - Dose adjusters -Dispensers
- Food packaging machinery
- Form giving/filling/sealing machinery
- Heat sealing machinery
- Cold sealing machinery, Shrink
- Wrapping machinery
- Sleeve packaging machinery, Stretch wrapping machinery
- Twist binding machinery
- Twist packaging machinery, Vacuum and gas loading packaging machinery
- Wooden packaging
- Glass packaging - Cardboard packaging
- Paper based box Paste Board and corrugated paste board boxes - Plastic packaging
- Plastic film bags, Plastic bags
- Natural fibre packaging
- Hermetic Composed boxes
- Metal packaging bands - Labels - Ropes, sitrings
- Covers - Protective angles - Fire separators
- Loading Forks - Adhesive bands
- Cushioning materials.

Raw materials for production of packaging materials, machinery for production of packaging materials, All types of packaging materials, auxiliary materials, inspection and control equipment, packaging design.

At the 2nd INTERNATIONAL GAP '99 Fair, there will be displayed technological innovations and materials relevant to the sector in the world and in Turkey in plastics processing machinery and plastic industry, from robots, hydraulic and pneumatic equipment to packaging machines and materials.

All kinds of metal, wood, plastic processing machines.

TEKSTİL ENDÜSTRİSİ- GIYİM SANAYİ FUARI

"Türkiye kalkınmasının lokomotif sektörü"

Türkiye'nin ekonomik gelişmesinde lokomotif sektör olan tekstil ve konfeksiyon sanayii, yıllık 11 milyar doları aşan ihracatıyla liderliğini korumaktadır. Şanhurfa ili bu sektör için büyük ümitler vaat etmektedir.

GAP'ın devreye girmesiyle birlikte bölge, Türkiye'de üretilen pamuğun 1/3'ünü üretir durumuna gelmiştir.

İleriki yıllarda daha da artacak olan dışsatımın öncüsü olan bu sektörün International GAP '99'da hem daha yakından tanıyacaksınız hem de ürünlerinizi, sanayinizi ve teknolojinizi yerli ve yabancı tekstil imalatçıları ve sanayicileri ile mukayese etmek, ithalat ve ihracat bağlantıları kurmak fırsatını yakalayacaksınız.

Katılımcı Profili ve Sergilenecek Ürünler

- Bükme, sarma, yapay lif, ağ dokuma, keçe ve sentetik yün, pamuklu iplik makinaları,
- pamuk çirçirlama makinaları - Yün örme, yün eğirme
- hazırlık makinaları - Bobin, makara ve diğer makinalar - Triko ve mensucat makinaları
- Ağartma, boyama, baskı, rotüş ve makyaj makinaları - Tekstil makinaları ve aksesuarları - Örgü makinaları,
- test ölçüm cihazları - Nakiş makinaları ve aksesuarları - Klima teçhizatları
- Nakliye ve paketleme elemanları
- Konfeksiyoncular - Konfeksiyon aksesuarları, konfeksiyon dikiş ve trikotaj makinaları
- Pastal Serme, Kesim, Katlama, Paketleme makinaları - Kalite kontrol ve metraj ölçüm makinaları
- Ütü makinaları - Presler, desen yapma, etiketleme ve desen baskı makinaları
- Ahtapot boya baskı makinası ekipman imalat, ithalat ve ihracatçıları ve bu makinalara yedek parça üreticileri
- Döşemelik, perdelik, kumaş
- Ev, büro tekstili ve mensucatçılar - Güpür, havlu, havlu kumaş, halı, yolluk imalatçıları, sanayicileri, ithalat ve ihracatçılarıyla bayileri - Modaevleri
- Moda atölyeleri - Gelinlik - Damatlık - Kıyafet imal eden atölyeler ve Tasarımcılar ürün gruplarıyla katılacaklar.



TEXTILES AND CLOTHES INDUSTRY FAIR

"Locomotive sector of Turkish development."

The textiles and clothing industry, the locomotive of Turkey's economic development, retains its leading position with an annual exports value of more than \$ 11 billion. The province of Şanlıurfa promises of great potential for this sector.

The region now produces one third Turkey's cotton output, a development that has been achieved thanks to the GAP project.

International GAP '99 will enable you to have a closer view of this sector which is the leader of exports that will record further increases in the years to come, and you will have the opportunity to compare your products, technology and industry with those of local and foreign textiles manufacturers and industrialists, and to establish contacts with importers and exporters.

Profile of Participants and Products to be Displayed

Participants include : manufacturers, importers and exporters of :

- Twisting, wrapping, manmade fibre, net weaving, felt and synthetic wool, cotton yarn machinery, ginning machinery - woll knitting, wool spinning preparation machinery,
- bobbin spools and other spools - knitting and textiles machinery - bleaching, dyeing, printing, finishing and makeup machinery
- Textiles machinery and accessories
- Knitting machinery, testing measurement equipment - embroidery machinery and accessories - Air-conditioning equipment - Transportation and packaging components
- Clothing manufacturers - Clothing accessories, ready-to-wears sewing and knitting machinery
- Bundle spreading, cutting, folding and packaging machinery - Quality control and length measuring machinery - Ironing machinery
- Presses, pattern cutting, labelling and pattern printing machinery - Octopus dye printing machinery;
- those manufacturing spare parts for the above machinery;
- manufacturers, industrialists,
- importers, exporters and distributors of fabric for upholstery and curtains - Home and office textiles - Guipure, towels, towel fabric, carpets and mats
- Fashion houses - Fashion workshops, Workshops and Designers manufacturing clothing for Brides and Grooms.



İNŞAAT TEKNOLOJİSİ VE SANAYİ FUARI

Güneydoğu Anadolu ve özellikle GAP'a dahil iller pazarına girmek isteyen yapı sektöründeki tüm yatırımcı, ithalatçı, ihracatçı, müteahhit firmalar, yapı malzemeleri sanayicileri ile hizmet ve finansman sektörünün temsilcileri için international GAP '99 Fuarımız önemli bir fırsattır. Bölgede şehirleşme ve yapılaşma T.C. Başbakanlık Toplu Konut İdaresi ile Belediyeler öncülüğünde hızla sürmektedir. Bu yüzden, bölge, sektörün getireceği her tür yeniliğe ve modern yapılaşmaya son derece açık ve müsaittir. Gerek altyapı, gerekse toplu konut, yol, köprü, pak yapımı, peyzaj ve sektörün yan kolları fuarımızda bölgenin her kademedeki yöneticisi, halkı, işadamları ve müteahhidiyle kucaklaşacaktır. Talep büyüktür ve acildir.

Katılımcı Profili ve Sergilenecek Ürünler

- İnşaat genel ekipman malzeme ve hizmetleri - Kaplama ve koruyucular - Prefabrikasyon yapılar - Banyo, wc, su tesisatı
- Elektrik malzemeleri - Isıtma-iklimlendirme sistemleri
 - Yangın ve yardımcı tesisat malzemeleri
 - Enerji üretici ve çevirici tesisatlar - İç aydınlatma
 - İç tesisat - Asansör ve yürüyen merdiven sistemleri
 - Otomatik kapılar - Otomatik kontrol sistemleri ve elektrikli endüstri cihazları - Işık, ses, görüntü ve güvenlik sistemleri - Pissu ve temizsu boruları
 - Elektrik malzemeleri - Her tür kapı, pencere, kilit, menteşe, mutfak aksesuarları
 - Demir, çimento, hazır beton, beton pompalama sistemleri - Silindirler - Benzinli ve dizel motorlar, motopomplar, jeneratörler ve tüm inşaat malzemeleri; Mermer, Granit, Andezit, Seramik vitrifiye ve armatür üreticileri, sanayicileri, ithalatçı ve ihracatçıları
 - Atıksu ve arıtma sistemleri - Doğalgaz teçhizatları - Yeşil alan üreten peyzaj firmaları ile inşaatın temelinden çatısına malzeme üreten, ithal ve ihraç eden firmalar ürünleriyle birlikte geliyorlar.

İnşaat yapımında kullanılan her tür iş makineleri (keçe, dozer, kayakırıcılar, kazıcılar, yükleyiciler, asansörler ve iskeleler) ve lastik tekerlekli araçların imalat sanayii ve ithalatçı firmaları da ürünlerini ve teknolojilerini sergileyecekler.

- Boya ve boya aksesuarları üreticileri ve uygulama gereçleri - Sanayi, oto, makina, dış cephe, iç cephe boyaları ve hammaddeleri - Boya dolum ve yapım makineleri - Soba üreticileri - Isı makineleri, radyatörler - Ahşap ve hafif metal kapı ve pencere sistemleri
- Elektrik malzemeleri, aksesuarları ve yapım sistemleri
 - Mekanik el aletleri - Elektrikli ve elektronik el aletleri
 - Plastik ev ve büro araç gereçleri - Mobilya aksesuarları
 - Sıhhi tesisat malzemeleri - İzolasyon, derz, dolgu malzemeleri
 - Raf sistemleri - İş güvenliği malzemeleri - Havalı el aletleri, metal ve ahşap kesicili boya tabancaları, kompresörler, elektrikli el aletleri, kaynak elektrot ve makineler, matkaplar, ambalaj malzemeleri ve ambalaj teknolojisinin tüm imalatçıları, ithalatçı ve ihracatçılarıyla bayileri.

TECHNOLOGY AND INDUSTRY CONSTRUCTION FAIR

GAP '99
FAIRS

International GAP '99 Fair is an important opportunity for all investors, importers, exporters, contractors, construction material industrialists as well as representatives of service and financing sectors in the construction sector who wish to enter the market of provinces in the Southeast Anatolia and especially those within the GAP. Urbanisation and construction activities in the region are continuing rapidly under the leadership of the Prime Ministry Housing Development Administration and municipalities. For this reason, the region is open to all kinds of innovation to be brought by the sector to the extent that is suitable for modern building. At our fair, both infrastructure and low-cost housing, road, bridge, park construction and landscape and auxiliary branches of the sector will embrace administrators, ordinary citizens, businessmen and contractor at all levels.

The demand is big and urgent.

Profile of Participants and Products to be Displayed

Producers, industrialists, importers and exporters General construction equipment, materials and services - Lining and protectors

- Prefabricated buildings - Bath, W.C, plumbing

Electrical materials - Heating and air conditioning systems

- Fire and auxiliary installations - Power generating or converting installations - Interior lighting - Internal installation

- Elevator and escalator systems, Automatic doors

- Automatic control systems and electric industrial apparatus

- Lighting, sound, sight and security systems, drainage and

fresh water pipes - Electric materials - All types of doors,

windows, locks, hinges, kitchen accessories - Iron,

cement, ready - Made concrete, concrete pumping systems

- Cylinders - Petrol and diesel oil engines

- Motor pumps, generators and all construction

materials; marble, granite, andesite, ceramic, vitrified

and sanitary fittings, waste water treatment plants,

natural gas equipment, landscape companies that

create grass areas as well as companies that produce

and import and export materials for all stages of

construction, from the foundation to the roof.

Manufacturers and importers of all types of

construction machinery (excavators, bulldozers,

jack hammers, trenchers, loaders, elevators and

falseworks), Paint and paint accessories and

application tools - Industrial, car, machinery, exterior

and interior surface paints and raw materials

- Paint filling and production machinery

- Stove producers - Heaters, radiators - Wood and

light metal door and window systems - Electrical materials,

accessories and production systems - Mechanical hand tools

- Electric and electronic hand tools - Plastic home and office

tools and equipment - Furniture accessories - Sanitary fittings

- Insulation, seaming and filling materials - Shelving systems

- Industrial security materials - Pneumatic hand tools, metal and

wood paint spraying apparatus, compressors, electrical hand tools,

welding electrodes and machinery, drilling machinery, packaging

materials and packaging technology.



DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI (Beyaz Eşya, Otomotiv, Ev Tekstili, Mobilya) FUARI

Bölge halkının gittikçe artan ve modernleşen nüfusuyla dayanıklı tüketim mallarına olan talep süratle artmaktadır.

Ayrıca, GAP Projesiyle, bölge halkının ekonomik gelir düzeyi de yükselmektedir.

Bu refah ve elde edilen kazanç, öncelikle artan sayıdaki ev ve işyerlerindeki beyaz eşyanın en yeni modeller ve ileri teknolojiyle yenilenmesinde görülmektedir.

Beyaz eşyaya, elektrikli ve elektronik aletlere en çok ihtiyaç duyan kesimler, konutlar başta olmak üzere, büyük bir hızla artan özel sektör firmaları, kamu kurum ve kuruluşları ile bölgede iş yapan müteahhit firmalardır.

Bölgenin dayanıklı tüketim malları satan firmaları ve tüketiciler, yurtiçinden ve yurtdışından gelen üretici ve satıcı firmalarla International GAP '99'de buluşacaklar.

Katılımcı Profili ve Sergilenecek Ürünler

Beyaz Eşya :

Buzdolapları, Çamaşır Makinaları, Fırınlar,
Bulaşık Makinaları, Mutfak Robotları, Radyo,
Televizyon, Video, Müzik Setleri, Küçük Ev Aletleri,
Elektrikli Süpürgeler, Ütü Makinaları imalat ve
ihraatçıları ile servis firmaları.

Ev Eşyaları :

Ev tekstil, şömineler, halı, el halısı, makina halısı,
perde, dekorasyon malzemeleri, temizlik malzemeleri,
yatak, yorgan, yastık, döşemelik kumaş.

Mobilya :

Hertürlü ev ve büro eşyaları, oturma grupları,
yatak odası, mutfak ahşap teçhizatı, kanepeler,
koltuk, masa, sehpa, sandalye, yemek odası,
okul sıraları, mobilya üretimi, yan sanayi ürünleri,
kanepeler, kanepeler, kanepeler, kanepeler,
ahşap dekoratif kapılar üreticileri.

Otomotiv :

Fuarımızda otomobil, kamyon, çekiciler,
motersiklet, bisiklet, iş makinaları, ticari araçlar,
benzin istasyonları donanımlarını dünya standartlarında
bulacaksınız. GAP Bölgesi otomotiv sektörü için
lokomotif görevi görmektedir. Uluslararası etkinliklerini
genişletmek isteyen firmalar, büyüyen bir iç pazarın yanı sıra
bölgedeki 3.5 milyon yeni tüketici (iş sahibinin) katılımıyla,
uygun coğrafi konumu ve ihtiyaçları sayesinde ihracat için iyi bir altyapı,
doğrudan yatırım için rekabet edilebilir bir ücret politikası ve
birinci sınıf imkanlarıyla International GAP '99'de buluşuyor.



CONSUMER DURABLES

WHITE WARE, AUTOMOBILES, FAIR

The Turkish market offers an excellent sale potential for the automotive industry and component industries.

This is another indicator of the size of market. Since the existing production capacity and range of products in this country cannot accommodate this demand, production to be generated by new investment and importation are on the increase particularly in this sector.

Profile of Participants

Participants include manufacturers of local and foreign automotive products; car, truck, bus, pickup, van, minibus, motorcycle and bicycle manufacturers and sub-suppliers as well as tyre manufacturers, industrialists and importers of tyres, car alarm equipment, car upholstery, testing and measuring equipment, engine testing equipment, mineral oil, specialised trade and service centres of the automotive industry, automotive spare parts, automotive accessories, air conditioners, coolers, and car cleaning agents.

Also among the participants are banks and leasing and special financial institutions, which provide financing to individual and institutional investors in various sectors.

Following the income growth in the region, deposits worth trillions of Turkish liras need to be channelled to profitable use.



ELEKTRONİK-BİLGİSAYAR-Hİ-TECH TELEKOMÜNİKASYON OTOMASYON TEKNOLOJİLERİ FUARI

20. Yüzyılın ikinci yarısından itibaren elektronik ve buna bağlı olarak bilgisayar, telekomünikasyon otomasyon teknolojilerinde akıllara durgunluk verecek gelişmeler yaşanmıştır. Hi tech olarak kısaca isimlendirilen "yüksek teknoloji", zamanı kısaltmış büyük malzemeleri küçültmüş, uzun sürecek çalışmalarını saniyenin onda biri sayılabilecek anlara indirgemıştır.

Elektronik eşyalar, evlerde, bürolarda, işyerlerinde kullanılmakta ve büyük bir hızla yayılmaktadır. Öğrenciler bilgisayarı artık evlerinde de kullanıyorlar.

Bu yaygın kullanımın önemli bir sebebi, artan rekabet ortamı ve teknolojik gelişmeler sayesinde, başta bilgisayar olmak üzere, elektronik cihaz ve donanım fiyatlarının çok ucuzlamasıdır.

Elektronikteki olağanüstü gelişmelere paralel olarak, mekanik otomasyonda da önemli ve yararlı gelişmeler gözlenmektedir.

Fabrikalarda, işletmelerde ve evlerde elektronik otomasyonun girmedığı saha kalmamıştır.

Otomasyonun en bellibaşlı yararları verimlilik ve kaliteyi arttırması, standart üretimin sağlanması, üretimin zamanının kısalmasıdır.

Bölgede yaşayan ekonomik ve sosyal gelişmelere paralel olarak işyerleri, işletmeler, fabrikalar ve büyük tarımsal üretim çiftlikleri kurulmaktadır.

Bunların en büyük arzusu en yeni teknolojiyi kullanmaktır.

Katılımcı Profili ve Sergilenecek Ürünler

Bu fuar, bölgedeki ilk ve en kapsamlı fuar olduğu için bütün talepleri karşılamayı hedeflemektedir.

Bu alanlarda üretim yapan veya ithalatçı firmaların ürünlerini sergileyecektir. Bilgisayar yan sanayii,

monitör, klavye, yazıcı, disket,

kesintisiz güç kaynağı, modem, faks, mouse,

bilgisayar kasası, haberleşme araçları, telefon,

cep telefonu, araç telefonu, telefon santralleri,

tv antenleri, fabrika ve işletmelerdeki araç,

geçer mekanizasyon ve otomasyonu; her türlü

otomatik kumanda teçhizatı, alarm sistemleri ve

cihazları; CCTV, uzaktan kumanda, giriş kontrol,

kimlik tanımlama ve yakın çevre güvenliği,

gizli gözetim elemanları, iletişim sistemleri,

kasalar, X-ray ekipmanları üreten, ithal eden

firmaların ürünlerini sergileyecekler,

alıcıyla yüzyüze gelecekler.



TECHNOLOGIES OF ELECTRONICS, COMPUTER, HI-TECH TELECOMMUNICATIONS AND AUTOMATION FAIR

The second half of the 20th century has witnessed stunning developments in the electronics technology which have resulted in equally stunning reverberations in the computer, telecommunication and automation technologies. Advanced technology, also known as "hi-tech", means shorter delivery periods, smaller components, and completion at the speed of light what once was the result of time-consuming efforts.

Electronic products are used at homes, offices and other places of work, and they spread at great speeds. Now, many students have their own PCs at home.

An important factor underlying this widespread use is the dramatic reduction of prices of electronic apparatus and equipment, of computers in particular,

due to increased competition and technological developments.

Significant and useful developments are taking place also in mechanical automation in parallel to extraordinary developments in electronics. In factories, schools or home, there is not a single area which has remained unaffected by electronic automation. Chief advantages offered by automation are higher efficiency and quality, standardised products, and shorter production periods.

Places of work, businesses, factories and large farms are being established in the region in parallel to economic and social developments.

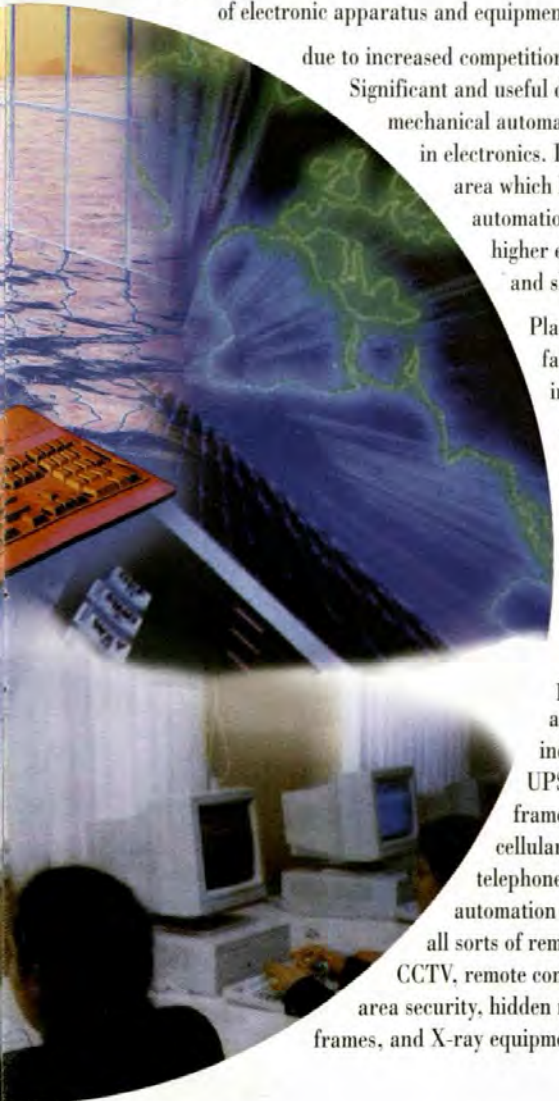
All these enterprises aim to employ the latest technology.

Profile of Participants & Products to be Displayed

This first and most comprehensive fair in the region is aimed at meeting all sorts of demand.

Manufacturers or importers will meet buyers personally and will exhibit their products in this area, which include : computer components industry, monitors, keyboards, printers floppy disks, UPS, modems, fax machines, mouse devices, computer frames, means of communication, telephones, cellular telephones, vehicle telephones, telephone exchanges, TV aerials, mechanisation and automation of factory equipment and tools;

all sorts of remote control apparatus, alarm systems and devices; CCTV, remote control, access control, identification and adjacent area security, hidden monitoring apparatus, communication systems, frames, and X-ray equipment.



TURİZM ENDÜSTRİSİ- HİZMET SEKTÖRÜ FUARI (Bankacılık, Leasing, Sigortacılık Reklam Ajansları)

Şanlıurfa, tarihi geçmişi 9 bin yıl öncesine dayanan "Müze Şehir".
Hz. İbrahim'in doğduğu, Hz. Eyyub'un yaşadığı,
Hz. İsa'nın kutsadığı "Peygamberler Şehri".

Bu şehrin sokaklarında ve çarşılarında gezerken kendinizi tarihin
derinliklerinde hissedeceksiniz.

Bu kutsal beldenin insanlarında Hz. İbrahim (a.s)'in misafirperverliğini,
Hz. Eyyub (a.s.)'un sabrını bulacaksınız.

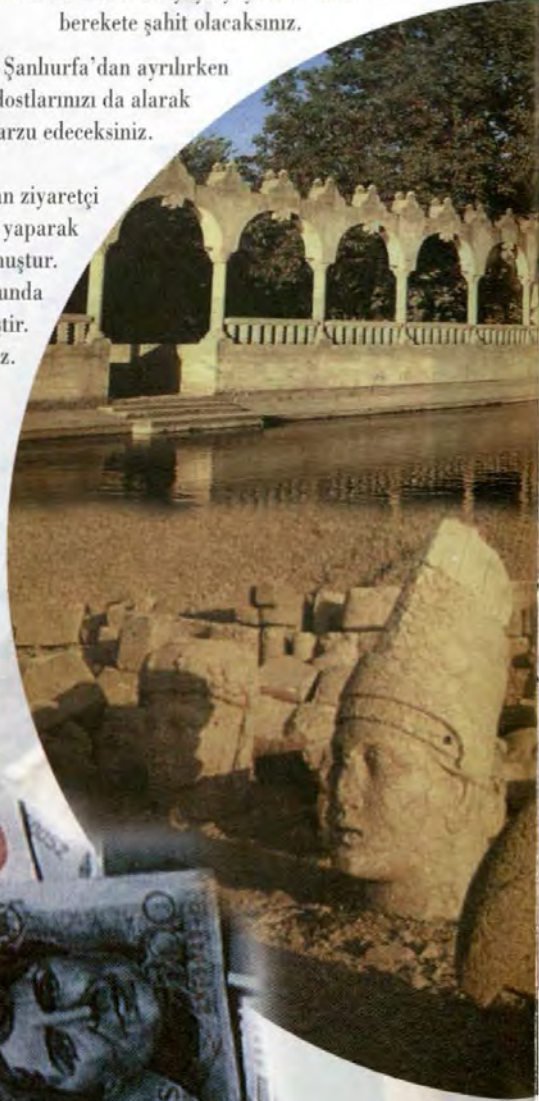
Harran'da gezerken 4000 yıl öncesini soluyacak,
Atatürk Barajı'nın suladığı Harran Ovasından dünyaya yayılan bolluk ve
berekete şahit olacaksınız.

Tüm bu güzellikleri yaşayıp Şanlıurfa'dan ayrılırken
en kısa zamanda yanınıza dostlarımızı da alarak
tekrar gelmeyi arzu edeceksiniz.

GAP '98 Fuarlarına Türkiye'den ve Dünyadan ziyaretçi
akımına uğrayan 3500 kişi konaklama yaparak
turizme katkıda bulunmuştur.

Otel sayısının yeterli olmaması konaklama hususunda
acil tedbirler alınmasına önemli mesajlar vermiştir.
Tüm turizm sanayicilerini saygı ile davet ediyoruz.

Şanlıurfa Valisi
Şahabettin HARPUT



SERVICES SECTOR OF TOURISM INDUSTRY FAIR

(Agencies of Banking, Leasing, Insurance, Advertisement)

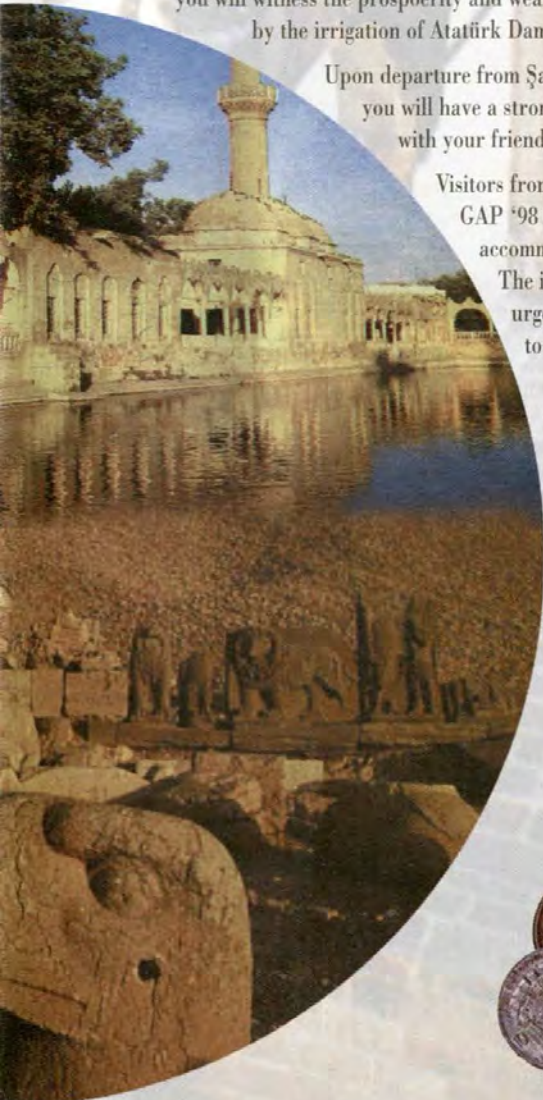
“An Open Air Museum”, Şanhurfa, with its history dating back to 9000 years ago. The Prophets’ City, where Prophet Abraham (PBUH) was born, Prophet Job lived, and which was blessed by Prophet Jesus. You will feel yourself in the distant past of the history while wandering in the historical streets and bazaars of this city. What you will observe in the nature of the inhabitants of this city as inheritance from prophet Abraham and Job (PBUT) is the hospitality and the patience, respectively.

While stepping onto the land of Harran Plain, you will enjoy the history which reminds you of an ancient period about 4000 years; on the other hand, you will witness the prosperity and wealth distributed to the world enabled by the irrigation of Atatürk Dam.

Upon departure from Şanhurfa, having enjoyed all those beauties, you will have a strong desire to visit Şanhurfa once again along with your friends very soon.

Visitors from Turkey and all around the World rushed to GAP ‘98 Fair. During this period 3500 people accommodated there and contributed to tourism industry. The inappropriate number of hotels calls for urgent actions. We invite all tourism industrialst to take part in this precautions.

The Governor of Şanhurfa
Şahabettin HARPUR



REFERANSLARIMIZ

Gap '98 Fuar görüntüleri



Devlet Bakanı Sayın Prof. Dr. Salih Yıldırım GAP'tan Sorumlu Devlet Bakanı International GAP '98 Fuarının açılışını yaparken. Açılıшта hazır bulunan konuklarımız; Şanlıurfa Milletvekilleri, Şanlıurfa Valisi Şahabettin Harput, Belediye Başkanı Ahmet Bahçevan, GAP Başkan Yardımcısı Şerafettin Hamidi, Piramit Ayıntap yöneticileri Aytekin Yıldırım ve Ayten Genç

While the State Minister Prof. Dr. Salih Yıldırım, State Minister Responsible for GAP was making his opening speech at the International GAP '98 Fair, the guests present at the opening: M.P.'s of Şanlıurfa, Şahabettin Harput governor of Şanlıurfa, Ahmet Bahçevan the major of municipality, Şerafettin Hamidi Vice President of GAP, Aytekin Yıldırım and Ayten Genç Administrators of Piramit Ayıntap.



Şanlıurfa Valisi Şahabettin Harput açılış konuşmasını yaparken.
The governor of Şanlıurfa Şahabettin Harput making his opening speech.



I Uluslararası GAP '98 fuarları Cumhurbaşkanı Sn. Süleyman Demirel'in yüksek himayelerinde düzenlenmiş olup Türkiye ve özel sektörün yer aldığı fuar 275 yerli ve yabancı firma, kurum, kuruluş katılımlı yaklaşık 125 bin kişi fuarı ziyaret etmiştir. Türkiye yurtdışından 28 ticaret ve sanayi odası, birlik, dernek ve üniversitelerin ziyaretçi akınına uğramış 3500 kişi fuar süresince konaklama yapmıştır. Anadolu'da İzmir Enternasyonal Fuarından sonra en büyük organizasyon olan Şanlıurfa GAP Fuarları HABİTAT'tan sonraki en büyük özel sektör zirvesi olarak değerlendirilmiş olup, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin makus talihi için yenilmesi önemli rol oynayacaktır. Hedefimiz Dünya ülkelerinin GAP'a yatırım yapmalarını sağlayarak 2010 yılında 10 milyar \$'lık yatırımı gerçekleştirmek. Artık bir rüya bir hayal gerçekleşiyor. Su geldi sıra sanayiye!

Yabancı Ortığımız Royal Dutch Jaarbeurs Genel Md. Thierry Tartarin ve Yardımcısı Serdar Taşan. GAP '98 açılış konuşmasında Mr. Thierry Tartarin the President of our Foreign Partner Royal Dutch Jaarbeurs and his assistant Serdar Taşan at GAP '98 Opening Speech.

OUR REFERENCES



GAP '98 Fuarını ziyaret eden öğrenciler.
Students visiting GAP '98 Fair.

The International GAP '98 Fair had been organised under the protection of our President Mr. Süleyman Demirel. There were 275 local and foreign companies, institutes and foundations participating the fair. For about 125 thousand people visited it. 32 trade and industry chambers, unions, societies and universities from Turkey and abroad rushed into the fair and 3500 people accommodated during this fair. Şanlıurfa GAP Fair being the second largest organization following İzmir International Fair in Anatolia has been evaluated as the biggest summit of the private sector after HABITAT, it is going to play a great role in overcoming misfortune of the Southeastern Anatolia Region. Our aim is to enable Turkey and the other countries in the world invest on GAP and reach an investment of \$ 10 billion in 2010.

Devlet Bakanı Yücel Seçkiner ve Eski Devlet Bakanı Lütfullah Kayalar GAP '98 Fuarı
Minister of State Yücel Seçkiner and Ex-Minister of State Lütfullah Kayalar at GAP '98 Fair.



Şanlıurfa Valisi GAP '98 Fuarı ödül töreni resepsiyonunda onur plakasını Bosch Avrupa Başkanı Mr. Grumberg'e takdim ederken.
Governor of Şanlıurfa presenting Mr. Grumberg, Bosh European President, honour award at the reception of award ceremony.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İsmail Demirkol GAP '98 açılış konuşmasını yaparken.
İsmail Demirkol, President of Şanlıurfa Trade and Industry Chamber making his opening speech at GAP '98



REFERANSLARIMIZ

OUR REFERENCES



Sayın Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel ve Başbakan Mesut Yılmaz
*President of the Republic Süleyman Demirel and Prime Minister
Mesut Yılmaz at our opening ceremony.*

Views from the 11th World Forestry Congress, the second biggest event ever held in Turkey, which our company organised in Antalya in October 1997.

"The World Forestry Congress" and "The World Forestry and Forestry Products Fair" were jointly organised by Ayıntap Uluslararası Fuarçılık, THA and Ministry of Forestry of the Republic of Turkey. 4500 delegates from 185 countries, Ministers from 53 countries and 380 companies participated in that event.



Orman Eski Gen. Müdürü Mehmet Yılmaz, Orman Bakanı Ersin Taranoğlu
Piramit-Ayıntap Fuarçılık Yon.Krl.Bşk. Ayten Genç fuar ziyaretinde.
*Ex-President of Forestry Mehmet Yılmaz, Minister of Forestry Ersin
Taranoğlu, the President of the Administration Committee of Piramit-
Ayıntap Fair Industry Ayten Genç visiting the fair.*



Sayın Sakıp Sabancı, fuarımızın açılışında, Piramit Uluslararası Fuarçılık
Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ayten Genç ile birlikte.
*Mr Sakıp Sabancı, with Ms Ayten Genç, Chairperson of Piramit
International Exhibition Trading Inc., at the opening of our fair.*



Antalya Belediye Başkanı Sayın Hasan Subaşı'nın fuar ziyareti.
Antalya Mayor Hasan Subaşı's visit to the fair.

GAP '99 FUARINI ORGANİZE EDEN KURULUŞLAR

THE INSTITUTIONS ORGANIZING THE GAP '99 FAIR

Sayın Yetkili,

Bu broşürde kısa bilgilerinizi edindiğiniz 2. Uluslararası GAP '99 Fuarı Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Süleyman Demirel'in yüksek himayetlerinde düzenlenmektedir. Ülkemizin tanıtımı, GAP'ın tanıtımı, Şanlıurfa'nın ve giderek fuarın tanıtımını kısa sürede çok başarılı bir şekilde gerçekleştiren bu ağır yükü omuzlayarak HABİTAT'tan sonraki en büyük özel sektör zirvesini gerçekleştirerek yerli yabancı binlerce işadamların gurur abidesi olacak ileriki yıllarda daha mükemmel bir şekilde hedefine ulaşacaktır. Birnesisi 5-11 Ekim 1998 yılında gerçekleştirilen GAP '98 Fuarlarının 2010 yılına kadar 10 milyar dolar yatırım gerçekleştirerek yerli ve yabancı sermayeyi çekmeye devam edecektir. Bunun için öncelikle altyapı yatırımları, organize sanayi bölgeleri, uluslararası hava alanları, oteller, telekomünikasyon şebekeleri gibi temel hizmet araçlarını süratle hızlandırılması gerekmektedir. GAP '98 Fuarı ihtiyaçların gözler önüne serilmesine vesile olmuştur ve olacaktır. Türkiye dünya ve GAP ile koordinasyonu sağlayan yatırım hamlelerine ön ayak olacak bu zirvenin düzenleyicisi olan şirketlerimiz GAP '99, GAP '2000 diye 21. yüzyıla tarihte yeralecek olan bu zirveyi sürdürmeye devam edecektir. Büyük ekonomik bağlantıların gelişmesine neden olan GAP '98 Fuarına 275 yerli ve yabancı firma katılmış olup, 7 gün boyunca 125 bin kişi ziyaret etmiştir. Anadolu'da İzmir Enternasyonal Fuarından sonra en büyük organizasyonu olan Şanlıurfa GAP Fuarları Güneydoğu Anadolu Bölgesini makus talihinin yeminesinde en önemli rolü oynayacaktır. Royal Dutch Jaarbeurs'un Türkiye Genel Müdürlüğü FGS Fuarlık kuruluşu ile 5 yıllık anlaşma sağlayarak GAP'ı ve GAP Fuarlarını yurt dışında tanıtmayı amaçlamıştır. Bütün Türkiye ve GAP sevdahtarların devletimizin açtığı yolda Güneydoğu'da başlatılan 2. Uluslararası GAP '99 Fuarlarına bu ekonomik zirveye katılmalarını bekliyoruz ve saygı ile davet ediyoruz.

Organizasyon Kurulu

1- Ayıntap ve Piramit Uluslararası Fuarlık Kuruluşu

Türkiye iç pazarını yakından tanıyan GAP projesi ve sektörleri sahasında bütün kurum, kuruluşları ve firmaları harekete geçiren bir organizasyon potansiyeline sahiptir. Fuarın Türkiye ve dünyada en üst seviyede yankı uyandırması katılımcı firmaların aradığı reklam ve yeni pazarlar bulma konusunda geniş çalışmalar yapmaktadır. Türkiye şimdiden Şanlıurfa GAP '99 Fuarlarını ve beraberindeki etkinlikleri konuşuyor.

2- Royal Dutch Jaarbeurs

Kuruluşu : 1917 - Yeri : Utrecht, Hollanda - Etkinlikleri : Sergi ve konferans organizasyonu, catering, özel etkinliklerin yönetimi. İnternet - Ciro : 1997'de 110 milyon USD - Daimi Kadrosu : 400 kişi - Sahip olduğu taşınmazlar : 178.000 m2 sergi alanı ve ek yapılar - Yıllık fuar adedi : Kendi düzenlediği 60 fuar - Fuarların kapladığı alan : 4000 m2'den 60.000 m2'ye kadar - Yan kuruluşlar : Brezilya, Çin, Tayland, Türkiye, Vietnam, Filipinler - Dünya çapında temsilcilik büroları adedi : 22

JAARBEURS UTRECHT'İN PROFİLİ

Jaarbeurs Utrecht hem ulusal hem de uluslararası düzeyde büyümesini sürdürüyor. Yıllık 110 milyon US\$ tutarıdaki cirosu ve yaklaşık 9,5 milyon US\$ vergi-öncesi kârı ile, Jaarbeurs Utrecht, Hollanda'nın fuar organizatörlerinin önde gelenlerinden biridir. Önümüzdeki yıllarda, cirosunda büyük bir patlama beklenmektedir. Bu, iki yıl önce Jaarbeurs Utrecht'in pazarlama-iletişim pazarındaki payını genişletme amacıyla gerçekleştirilen bir yönetim değişikliği sonucu olacaktır. Tıcarat fuarları alanında çok sağlam bir konuma sahip olmayan zamanda, Jaarbeurs Utrecht, tüketici-pazarında da sayısız yeni girişimler başlatmış bulunmaktadır. Aynı zamanda, Jaarbeurs Utrecht, güçlü bir uluslararası işletme olma yolundadır. Türkiye FGS FUAR ORGANİZASYON ŞİRKETİNİ bünyesine alıp, ortaklığı imza atmıştır. Söz konusu şirketin cirosunun önemli bir bölümü yurt dışındaki etkinliklerinden elde edilecektir. Uluslararası düzeydeki enjin fuar tecrübesiyle gelişen pazarlardaki yeni satış fırsatlarının her zaman anahtarını olmuş bir kuruluştur.

Size geniş imkanlar sunacak olan bu fuara katılmak istiyorsanız, en kısa zamanda broşürlerimizi inceleyerek, yanı formlarını doldurarak aşağıdaki faks numarasına lütfen fakslayınız.

Piramit-Ayıntap Uluslararası Fuarlık

Merkez/Head Office : Cinnah Caddesi Enis Behiç Koryürek Sokak No. 6/6 Çankaya/ANKARA/TÜRKİYE

Tel : +90.312. 439 76 88 - 89 - 440 20 01 • Faks : +90.312. 439 76 90

GAP Şube/Branch Office : +90.342. 231 75 15 - 231 42 72

İstanbul Şube/Branch Office : +90.212. 222 87 08 - 222 87 71 • Faks : +90.212. 222 87 72 <http://www.gapnet.com/piramit>

Royal Dutch Jaarbeurs Türkiye Genel Müdürlüğü FGS Fuarlık

Tel : +90.212. 282 88 08 • Faks : +90.212. 281 27 13 e-mail : fgsfuar@superonline.com

GAP '99 FUARINDA KATILIMCILARA SUNULACAK HİZMETLER

THE SERVICES WHICH WILL BE PRESENTED TO THE PARTICIPANTS AT GAP '99 FAIR

ÜCRETSİZ HİZMETLER

IL. INTERNATIONAL GAP '99 Fuarları'nda, stand ücretinin ödenmesiyle aşağıda belirtilen hizmetlerin bedelleri de ödemiş kabul edilir.

- 1) Konferans - Gece - Diğer Etkinlikler : 4-10 Ekim 1999 tarihleri arasında Şanlıurfa'da yapılacak, gece, konferans açılış resepsiyonu ve fuar ziyareti için ücretsiz katılım davetiyesi verilecektir.
- 2) Stand Donanımı : Genelde bütün fuarlarda stand içerisindeki donatılar ilave ücrete tabidirler. Bu fuarlar, stand içerisinde yer alacak; yer halısı, her 3 m²'de bir ışık spot, 3'lü priz ve stand alın yazısı (firma ismi) için herhangi bir ek ücret talep edilmeyecektir. Stand ücretinin ödenmesiyle bu hizmetlerin karşılığı da ödemiş olarak kabul edilmektedir.
- 3) Temizlik Hizmetleri : Fuar alanının genel temizliği ve düzeni, Organizatörün sorumluluğundadır. Temizlikle ilgili herhangi bir ek ücret talep edilmeyecektir.
- 4) Depolama : Nakliye firmasının size vereceği hizmetler arasında yer alan, ambalaj malzemelerinin korunması için gerekli depo ek ücreti talep edilmeyecektir.
- 5) Halkla İlişkiler : Fuar alanı içerisinde yer alan "Halkla İlişkiler Bürosu"nda görevli uzmanlarımız diğer firmalarla yapacağımız özel görüşme ve iş yemeklerinin organizasyonu, özel danışmanlık, kişisel hedef kitlenize ulaşmanız ve bu gibi konularda herhangi bir ücret talep etmesizin sizlere hizmet verecektir.
- 6) Basın Bürosu : Fuar alanı içerisinde veya başka mekanlarda yapacağımız basın toplantıları gazetelerde yayınlanmasını istediğiniz haber, demeç ve ilanların organizasyonu, radyo ve televizyonlara göndermeyi düşündüğünüz her türlü görüntülü ve yazılı demeçleriniz konusunda, fuar alanı içerisinde yer alacak "Basın Bürosu" ve bu büroda görevli gazeteci, televizyoncu ve kameramanlar ek herhangi bir ücret talep etmesizin katılımcılara hizmet vereceklerdir.
- 7) Müzik ve Ses Düzeni : Fuar alanının her tarafından duyulabilecek ses düzeni ile devamlı hafif müzik yayını yapılacaktır. Firmaların zaruri olan anonsları bu ses düzeni aracılığı ile ücretsiz olarak yayınlanacaktır.
- 8) Katalog Basımı ve Kaydı : Katılımcı firmaların tanıtım amacıyla hazırlanacak "Resmî Fuar Kataloguna" özel reklam vermek isteyen firmaların dışında her firmaya ayrılan bir karlılık yer için katılımcılardan herhangi bir ücret talep edilmeyecektir.
- 9) Katılımcı Giriş İzni : Katılımcı firmalar fuar alanında istihdam ettirecekleri personel için özel giriş kartları hazırlanacak ve fuar alanına girişlerinde ücret alınmayacaktır.
- 10) Otopark Hizmeti : Katılımcıların özel araçları ile fuar alanına gelmeleri halinde çıkarılacak özel otopark kartı sayesinde katılımcılar ek otopark ücreti ödemeyeceklerdir.
- 11) Güvenlik Hizmeti : Fuarın tamamı Valilik ve Şirketimizin tedbirleriyle korunacaktır.
- 12) Hedef Kitle Promosyonu : Organizasyonumuz, fuarı ziyaret ederek hedef kitlenin tespiti ve fuar ziyareti ile ilgili olarak ayrıntılı bir çalışma yapmış ve fuar organizasyonu kendilerine özel olarak duyurulmuştur. Fuarla ilgili bir tanıtım kasetleri 15'e yakın ulusal 60 civarında bölgesel ve yerel televizyonlara dağıtılarak fuar tarihine kadar çeşitli araklıklarla yayınlanmasın için çalışmalar başlatılmıştır. Ayrıca 55 büyük ilin Ticaret ve Sanayi Odaları ile birer sözleşme yapılarak bu illerdeki iş adamlarının 4-10 Ekim tarihlerinde toplu halde Şanlıurfa'ya gelecek fuarı ziyaret etmeleri sağlanacaktır.

KATILIMCILARA SUNULACAK ÜCRETLİ HİZMETLERİ

- 1) Stand İşi İlave Donanım : Bu malzemeleri ve fuar süresince kullanım kirasını gösterir listeleri dosya içerisinde bulabilirsiniz.
- 2) Stand Hostesleri : Tecrübeli stand hostesleri ile ilgili bilgiler dosya içerisindeki formlarda mevcuttur.
- 3) Tanıtım : Fuarlarda ürünlerinizi tanıtma isteyen firmalarla ilgili geniş bilgi ve ücretleri fuar tanıtım broşüründe bulabilirsiniz.
- 4) Özel Tanıtım Sistemi : Bu sistemin açıklayıcı bilgileri ve ücretleri fuar broşürünün arka sayfasında mevcuttur.
- 5) Fuar Katalogu Özel Reklamı : Fuar kataloguna özel reklam vermek isteyen firmaların dosya içerisinde bulunan fuar katalogu özel reklam formunu doldurmaları ve zamanında organizatöre ulaştırmaları gerekmektedir.
- 6) Nakliye, Konaklama ve Sigorta : Ürünlerimizin nakliyesi için GRUP TRANS Tel : 0.312. 467 70 54 • Fax : 0.312. 467 70 36; konaklamanızla ilgili olarak da AYINTAP TURİZM firması Tel : 0.342. 230 05 62 - 68; Şahıs ve malların sigorta ettirmek isteyen katılımcılar ise GÜVEN SİGORTA Tel.(0.324) 325 13 30 • Fax : 0.324. 325 13 60 (Hüsni GELGEÇ) ile direkt irtibat kurabilirler.
- 7) Kafeterya Yemek : Fuar içerisinde çok iyi teftiş edilmiş kafeterya ve yerel yemekleri bulabileceğiniz otantik özellikte merkezler mevcuttur.

SERVICES FREE OF CHARGE FOR THE PARTICIPANT FIRMS

The price of the stands includes the price of the following services in International GAP '99 Exhibition.

- 1) Conference-Night and Other Activities : Invitations free of charge will be given for the night, the conference, the opening reception and the exhibition visits.
- 2) Stand Equipment : Generally, all the equipment in the stands was additionally charged to the participant firms in the exhibitions up to now. In this exhibition 1 table, 3 chairs, carpet, spot lamp per 3 m², trio socket, stand forehead, will be provided free of charge. Upon payment of the stand price, these charges will be considered to have been paid.
- 3) Electricity : Free of charge.
- 4) Cleaning Services : The organizer will be responsible for the exhibition area. Cleaning is free of charge.
- 5) Stocking : Any extra price will not be charged for keeping the packing equipment, which is among the services of the transport company.
- 6) The Bureau of Public Relations : The staff in the "Bureau of Public Relations" will serve you for the special meetings with the other firms, the organizations of business meals, special advisors, reaching to your personal aims and the like. These services mentioned above are free of charge.
- 7) Media Office : The staff and the journalists and the tv cameramen will serve the participants for the organization of media meetings, news that you would like to announce and advertise in newspapers, and for any pictured announcements and advertisements. These services will be free of charge.
- 8) Music and Sound System : Classical music, which will be heard on eachside, will be provided around the exhibition area. The company urgent announcements will be made free of charge.
- 9) Printing and Registration of Catalogue : A place of 1 square for the advertisements the participating firms would like to give to introduce themselves in the "Official Exhibition Catalogue" will be free of charge.
- 10) Entrance Permission for the Participating Firms : Special entrance cards will be given to the staff the participating firms employ and their entrance to the exhibition zone will be free of charge.
- 11) Car-Park Services : The participating firms with their own special car-park cards will use the parking services free of charge.
- 12) Security Services : The exhibition zone will be guarded by the local governor and our firm precautions.
- 13) The target mass promotion : Our firm has made a study on the determination of the target mass and their visit the exhibition area and the exhibition organization was specially announced to them. Video cassettes of the exhibition were distributed to 15 national, about 60 local televisions and we asked them to picture them at intervals till the exhibition date. In addition to this, an agreement was made between 55 metropolitan city chamber of commerce to inform the businessmen in their area to visit this exhibition all together in Şanlıurfa between 4-10 October, 1999.

SERVICES TO BE CHARGED

- 1) Extra Equipment in the Stands : Please find the information list of these equipment and the renting cost.
- 2) Stand Hostesses : Information about the experienced hostesses is attached.
- 3) Advertisement : The detailed information about the firms to advertise their productions in the exhibition and its cost is attached in the exhibition advertisement catalogue.
- 4) Special Advertising System : Find the related information and its cost on the back page of the exhibition brochure.
- 5) Special advertisement in the Exhibition Catalogue : The firms to advertise in the special advertisement of the exhibition catalogue are required to fill in the related form which is attached in this file.
- 6) Transport, Accomodation and Insurance : The firms should call
1. GRUP TRANS for transportation Phone : 0.312. 467 70 54 • Fax : 0.312. 467 70 36;
2. AYINTAP Phone : 0.342. 230 05 62 - 68;
3. GÜVEN SİGORTA (Hüsni GELGEÇ) for the insurance of their goods and their staff. Phone : (0.324) 325 13 30 • Fax : 0.324. 325 13 60
- 7) Cafe and Meals : Authentic centers for meals and cafe centers furnished well are available on the exhibition site.

Piramit-Ayıntap Uluslararası Fuarçılık

Merkez/Head Office : Cinnah Caddesi Emis Behiç Koryürek Sokak No. 6/6 Çankaya/ANKARA/TÜRKİYE

Tel : +90.312. 439 76 88 - 89 - 440 20 01 • Faks : +90.312. 439 76 90

GAP Şube/Branch Office : +90.342. 231 75 15 - 231 42 72

İstanbul Şube/Branch Office : +90.212. 222 87 08 - 222 87 71 • Faks : +90.212. 222 87 72 <http://www.gapnet.com/piramit>

GAP '99 FUARINDA KATILIMCILARA SUNULACAK HİZMETLER

ÜCRETSİZ HİZMETLER

II. INTERNATIONAL GAP '99 Fuarları'nda, stand hizmetleri alanında aşağıdaki hizmetleri bedelleri de ödemiş kabul edilir.

1) Konferans - Gece - Diğer Etkinlikler : 4-10 Ekim 1999 tarihleri arasında yapılacak gece, konferans açılış resepsiyonu ve fuar ziyareti için ücretsiz katılımları sağlanacaktır.

2) Stand Donatımı : Genelde bütün fuarlarda stand içerisinden donatılar ücretsiz olarak sunulmaktadır. Bu fuarlarda, stand içerisinde yer alacak; yer kalısı, her 2 m²'de 10 adet 100x100 px ve stand alanı yansı (firma ismi) için herhangi bir ek ücret talep edilmeyecektir. Diğer fuarların ödemesiyle bu hizmetlerin karşılığında ödemiş olarak kabul edilmeyecektir.

3) Temsilî Hizmetleri : Fuar alanının genel temsilî ve danışman hizmetleri ücretsiz olarak sunulacaktır. Temsilîlikle ilgili herhangi bir ek ücret talep edilmeyecektir.

4) Depozitosu : Nakdiye firmasının size vereceği hizmetler arasında yer alan, stand alanı için depozitosu konularının için gerekli depozito ek ücret talep edilmeyecektir.

5) Halflik Hizmetleri : Fuar alanı içerisinde yer alan "Halflik Hizmetleri Firması" tarafından yapılacak masraflar diğer firmaların yapacağımsız önel girişim ve iş ortaklıklarından dolayı ücretsiz olarak sunulmaktadır. İşletim bedeli kütlenin ulaşmasını ve bu gibi konularla ilgili hizmetler için talep edilmeyecektir.

6) Basın Bürosu : Fuar alanı içerisinde veya başka mekânlarda yapılacak basın toplantıları için gerekli donatılar ücretsiz olarak sunulmaktadır. Bu fuarlarda, basın bürosu hizmetleri için talep edilmeyecektir. Bu hizmetler için talep edilmeyecektir. Bu hizmetler için talep edilmeyecektir. Bu hizmetler için talep edilmeyecektir.

7) Müzik ve Ses Düzeni : Fuar alanının her tarafında duyulabilecek ses düzeyinde müzik ve ses düzeni için talep edilmeyecektir. Firmaların gerekli olan müzikleri bu hizmetler için talep edilmeyecektir.

8) Katalog Basım ve Kayıt : Katılımcı firmaların tanıtım amaçlarıyla hazırlanan, "99. Fuar Kataloguna" özel reklam vermek isteyen firmaların dışında her firmaya ücretsiz olarak katılımları için talep edilmeyecektir.

9) Katılımcı Giriş İmni : Katılımcı firmaların fuar alanında katılımları için talep edilmeyecektir.

10) Otupark Hizmeti : Katılımcıların özel araçları ile fuar alanına girebilen katılımcıların otupark ücreti otupark kartı sayesinde katılımcılar ek otupark ücreti ödemesizdir.

11) Güvencik Hizmeti : Fuarın tamamı Valilik ve Şirketimizin tedbirleriyle korunmaktadır.

12) Stand Alanı Promosyonu : Organizasyonumuz, fuar alanı için özel olarak hazırlanmış bir kampanya ile ilgili olarak ücretsiz bir çalışma yapmış ve fuar alanının tamamını ücretsiz olarak duyurmuştur. Fuarla ilgili bir tanıtım çalışması için talep edilmeyecektir. Fuarla ilgili bir tanıtım çalışması için talep edilmeyecektir. Fuarla ilgili bir tanıtım çalışması için talep edilmeyecektir. Fuarla ilgili bir tanıtım çalışması için talep edilmeyecektir.

KATILIMCILARA SUNULACAK ÜCRETLİ HİZMETLERİ

1) Stand İçerisi Donatımı : Bu hizmetleri ve fuar alanına katılımları için talep edilmeyecektir.

2) Stand Hizmetleri : Temsilî stand hizmetleri ile ilgili bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

3) Tanıtım : Fuarlarda ürünlerin tanıtımını isteyen firmaların ilgili görsel bilgi ve fotoğraflarını fuar tanıtım broşüründe kullanabiliriz.

4) Özel Tanıtım Sistemi : Bu sistemin açıklaması ilgili bilgiler ve ücretleri fuar alanına katılımları için talep edilmeyecektir.

5) Fuar Katalogu Üyelik Reklamı : Fuar kataloguna özel reklam vermek isteyen firmaların fuar alanına katılımları için talep edilmeyecektir.

6) Nakliye, Konaklama ve Sigorta : Ürünlerinizin nakliyesi için GRUP TİMAR Turizm firması Tel : 0.312. 467 70 54 • Fax : 0.312. 467 70 36; konaklamanızla ilgili olarak da WING TİMAR firması Tel : 0.312. 230 05 62 - 68; şahıs ve malların sigorta ettirilecek şirketler için de GÜVEN SİGORTA Tel (0.324) 325 13 30 • Fax : 0.324. 325 12 60 (Hizmetler) ile direkt ilişki kurulabilir.

7) Kafeterya Üyelik : Fuar içerisinde çok iyi teftiş edilmiş kafeterya ve yemek hizmetleri sunulmaktadır.

Promot-Ayıtıp Organizasyon Hizmetleri

Merkez/Head Office : Çınarlı Cadde'si Etiler Bölgesi Beşiktaş/İstanbul

Tel : +90 312 439 26 00 - 439 26 01 - 439 26 02 - 439 26 03

GAP Şube/Branch Office : 80 020 000 000

İstanbul Şube/Branch Office : +90 212 222 37 00 - 222 37 01 - 222 37 02

GAP FUARLARI BASINDA



GAP'a dev fu

STANBUL- 1. Uluslararası GAP '98 Fuarı 5-11 Ekim tarihleri arasında Sarıyer'de gerçekleştirilecek. Açılışını Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü Demirel'in yapacağı fuar, teknoloji, gıda teknolojilerine, hizmetler, elektronik, medya, finansal ve diğer alanlarda gerçekleştirilecek. Fuarın finansmanı ise PİRAMİT FUARCIK A.Ş. tarafından sağlanacak. Fuarın açılış töreni ise 5 Ekim günü saat 11.00'de gerçekleştirilecek olan fuarın 350'yi aşkın stand açılacak. 80 bin metrekare alanda kurulan GAP '98 fuarını 400-500 bin kişinin girmesi bekleniyor.

ULUŞLARIN DESTEK YARIŞI

Fuarciik A.Ş. sahibi Aytekin Yıldırım, fuara Sanayî Bakanlık, Sarıyer Belediyesi, TOBB, TSE, Sarıyer Ticaret Odası'nın destek verdiğini ve Sarıyerli işadamlarının, ulusal gibi işadamların desteğiyle fuarın başarılı geçmesini bile düşündüğünü belirtti.

Fuarın, 1. Uluslararası GAP '98 Karma İnteraktif Fuar'ın bir parçası olarak gerçekleştirilecek olduğunu da Yıldırım, fuarın, teknoloji alanı için büyük önem taşıdığını ve fuarın, teknoloji alanı için büyük önem taşıdığını ve fuarın, teknoloji alanı için büyük önem taşıdığını belirtti.



turkish daily news



GAP'ı fuarla tanıştıracak

18 ÇARŞAMBA, 3 Aralık 1997

Yarın Günaydın'da GAP'ın fuarında Aylin Genç. İlaye...

Türkiye'yi GAP işitiyor

A D R E A M

GAP'ın fuarında Aylin Genç. İlaye...

The international fair will enable private sector representatives and local entrepreneurs to come together for an exchange of ideas.

SANLIURFA
GAP '99



ayıntop



Tel : +90.342. 231 75 15

Fax : +90.342. 231 42 72

http : www.gap.gov.tr

Merkez/Head Office : Cinnah Caddesi Enis Belic Koryürek Sokak
No. 6/6 Çankaya - ANKARA / TÜRKİYE

Tel : +90.312. 439 76 88 - 89

Şube/Branch Office Tel : +90.212.222 87 03 - 222 87 71

GAP-Tel : +90.342 231 75 15 - 231 93 93

http : //www.gapnet.com/piramit

ÇARŞI 11 / 0312 - ANKARA

Coca-Cola

VakıfBank
21. Yüzyıl Bankacılığı